

IL LOGO

■ Logo illustrativo

È generalmente molto più complesso di un logo iconico ed è rappresentazione "pittorica" di particolari aspetti che caratterizzano l'azienda o un prodotto: il nome, un concetto o un personaggio/ mascot inventati ad hoc. I logo illustrativi richiedono maggiori tempi di lavorazione da parte del disegnatore e, solitamente, qualunque modifica richiede il rifacimento dell'intero design.

■ Le caratteristiche

- Facilità di creazione di una illustrazione inconfondibile, ma difficilmente memorizzabile dal punto di vista visuale;
- difficilmente riconoscibile attraverso un'esposizione iniziale limitata;
- appropriato per logo tipo 'fumetto' e deve essere realizzato da un illustratore di grande esperienza e genialità per non correre il rischio di apparire amatoriale;
- preferito dalle aziende dell'intrattenimento e dello spettacolo (bar, ristoranti, clubs, squadre sportive, ecc.);
- spesso richiede aggiunte e integrazioni di tipo testuale;
- difficile da registrare legalmente, a meno che non rappresenti un concetto veramente unico;
- è difficilmente riproducibile su supporti e strumenti pubblicitari di diversa natura, soprattutto quelli a bassissima risoluzione e in b/n (fax, assegni, etc.) a meno di non apportare consistenti adattamenti grafici;
- difficile da modificare. anche la sola modifica dei colori può essere problematica e spesso non può essere realizzato in puro b/n;
- si presta a variazioni e situazioni (per esempio, un personaggio in varie pose) e porzioni testuali del logo, se disegnate in maniera efficace, possono essere estratte mantenendo i caratteri distintivi originari;
- si presta ad essere animato (gif, piccoli filmati e cartoni, etc.), ma il



Esempio
di logo illustrativo

* la mascotte del Palermo Calcio è un perfetto esempio di logo illustrativo

IL LOGO

■ Logo illustrativo

- rendering tridimensionale può risultare molto costoso;
- è difficilmente riconoscibile a grandi distanze o a piccole dimensioni;
 - consente variazioni dei rapporti di dimensione altezza/larghezza che possono essere richieste da alcuni supporti;
 - può facilmente diventare popolare su capi e/o accessori di abbigliamento.

IL BIGLIETTO ■ DA VISITA

Il biglietto da visita dice molto su di te. Non importa che la qualità dei tuoi prodotti sia buona, né che tra i tuoi clienti ci siano nomi famosi, il tuo biglietto da visita potrebbe rappresentare la tua prima e ultima occasione per conquistare nuovi clienti.

La realizzazione di un biglietto da visita comprende:

- Consulenza preliminare per individuare al meglio le esigenze di immagine del cliente e per richiedere l'eventuale materiale informativo necessario.
- La consulenza avrà la durata massima di un'ora e si svolgerà presso la nostra sede o per via elettronica (telefono, email);
- Selezione tra 3 diverse bozze del biglietto;
- Prime bozze realizzate in 3 giorni lavorativi;
- Fino a 3 modifiche della bozza iniziale prescelta;
- Nessuna restrizione di colori e/o effetti grafici;
- Personalizzazione del biglietto da visita fino a 4 nominativi;

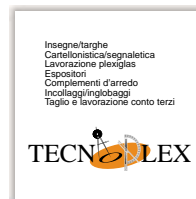
Il biglietto da visita sarà realizzato nei seguenti formati:

- vettoriale ridimensionabile adatto per la stampa (cdr) in CMYK con caratteri di testo incorporati in formato vettoriale per una stampa ottimale;
- formato PDF editabile;

prezzo €60,00

Il costo qui indicato non comprende:

- la realizzazione del logo aziendale,
- il restauro di logo e marchi già esistenti,
- i costi di stampa.



Esempi di
biglietto da visita

IL PIEGHEVOLE

È un metodo efficace per trasmettere il proprio messaggio aziendale.

Anche nella realizzazione di pieghevoli e volantini pubblicitari seguiamo il cliente avendo cura di capire la sua azienda e la sua attività, il suo mercato, la sua filosofia aziendale, la sua sensibilità estetica.

Sia che tu abbia già il tuo materiale di cancelleria (logo, biglietto da visita, carte e buste intestate) o che abbia richiesto a noi la sua realizzazione, anche nella creazione del tuo pieghevole, seguiamo sempre il metodo della coerenza dell'immagine aziendale, in modo che il tuo messaggio pubblicitario diventi un potente strumento di vendita, al fine che susciti sentimenti di fiducia in chi lo riceve attraverso un'immagine di professionalità, serietà e qualità.

Tipi di pieghevole:

A 3 ante

Semplice pieghevole classico realizzato su carta A4 piegata a tre ante. Ideale per una rapida distribuzione e sufficientemente capiente per la maggior parte delle informazioni promozionali.

Un pieghevole a tre ante è il modo più semplice per passare da un semplice volantino pubblicitario a una presentazione più professionale e incisiva.

Conserva le stesse caratteristiche di facilità di distribuzione di un volantino ed ha un impatto visivo più incisivo e duraturo.

Il pieghevole a 3 ante comprende:

- Consulenza preliminare per individuare al meglio le esigenze di immagine del cliente e per richiedere l'eventuale materiale informativo necessario. La consulenza avrà la durata massima di



Esempio di
Pieghevole

IL PIEGHEVOLE

due ore e si svolgerà presso la nostra sede o per via elettronica (telefono, email);

- Selezione fino a 3 diversi design;
- Fino a 3 revisioni del design prescelto (revisioni minime quali aggiustamento del colore o dei caratteri di testo non saranno conteggiate);
- Nessuna restrizione di colori e/o effetti grafici;
- Inserimento foto digitali fornite da cliente (risoluzione a 300 dpi);

Il pieghevole sarà realizzato nei seguenti formati:

- file vettoriale ridimensionabile adatto per la stampa (cdr) in CMYK;
- formato PDF editabile, adatto al supporto elettronico e cartaceo;
- Caratteri di testo incorporati in formato vettoriale per stampe fedeli.

I tempi di lavorazione medi sono nell'ordine di 5-10 giorni lavorativi, a partire dal momento in cui vengono definiti con il cliente stile, colori, funzioni comunicative e caratteristiche del progetto grafico.

prezzo €200,00

Il costo qui indicato non comprende:

- La realizzazione del logo aziendale,
- il restauro di logo e marchi già esistenti,
- i costi di stampa.

Le proposte immagine coordinata sono rivolte alle aziende di recente costituzione o che necessitano degli strumenti di base della comunicazione e promozione aziendale: un logo, biglietti da visita, carta e buste intestate, cartellette di presentazione, brochure aziendali, volantini, etc.

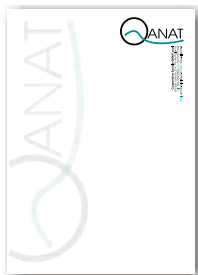
Ciascuno di questi prodotti avrà un aspetto coerente, nei colori e nei loro accostamenti, nei caratteri di testo, negli elementi grafici e decorativi. Ogni elemento deve poter convivere in armonia con gli altri: la carta intestata con la busta per corrispondenza, con la brochure e con la cartella di presentazione.

Ogni dettaglio deve contribuire alla rappresentazione e al rafforzamento dell'identità della tua azienda.

Ogni aspetto della tua attività deve essere coerente per creare un filo conduttore che crei un tema riconoscibile che illustri la tua attenzione e cura per il dettaglio.



Logo



Carta intestata

Esempi di
immagine coordinata

L'immagine coordinata prevede:

- Consulenza preliminare per individuare al meglio le esigenze di immagine del cliente. La consulenza avrà la durata massima di due ore e si svolgerà presso la nostra sede o per via elettronica (telefono, Email);

Logo: a scelta tra tre bozze grafiche (valore € 100,00);

Biglietto da visita: a scelta tra tre bozze grafiche (valore € 0,00);

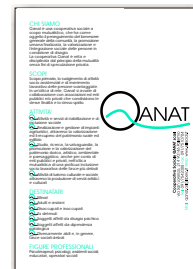
Personalizzazione del biglietto da visita fino a 4 nominativi (valore € 40,00);

- Carta intestata e busta intestata: a scelta tra tre bozze grafiche (valore € 60,00);

- Pieghevole: a scelta tra tre bozze grafiche (valore € 160,00);

Consegna del materiale grafico nei seguenti formati:

- Vettoriale ridimensionabile adatto per la stampa (cdr) con caratteri di testo incorporati in formato vettoriale per una stampa ottimale;
- formato PDF editabile;
- I tempi di lavorazione medi sono nell'ordine di 30-40 giorni lavorativi, dal momento in cui vengono definiti con il cliente stile, colori, funzioni comunicative e caratteristiche del progetto grafico
- Il costo qui indicato non comprende i costi di stampa o l'utilizzo di foto libere da diritti (stock photo).
- È possibile richiedere un intervento di consulenza presso la sede del cliente. In tal caso occorre aggiungere le spese di trasferta che possono essere valutate su questo sito sommando il singolo costo di intervento e il costo orario di consulenza informatica (min. 1 ora).



Volantino A5

Esempi di
immagine coordinata

LISTINO PREZZI

STAMPA DIGITALE PICCOLO FORMATO

Numero copie	A4 bianca	A4 B/Volta	A3 bianca	A3 B/Volta
B/N				
■ 1	0,10	0,20	0,20	0,40
■ da 2 a 10 *	0,073	0,146	0,14	0,28
■ da 11 a 20 *	0,066	0,13	0,13	0,26
■ da 21 a 50 *	0,055	0,11	0,11	0,22
■ da 51 a 100 *	0,050	0,10	0,10	0,20
■ da 101 a 300 *	0,046	0,092	0,092	0,184
■ da 301 a 500 *	0,040	0,08	0,08	0,16
■ da 501 a 1000 *	0,035	0,07	0,07	0,14
■ oltre *	0,030	0,06	0,06	0,12
CMYK (colore)				
■ 1	0,50	1,00	2,00	4,00
■ da 2 a 10 *	0,35	0,70	1,40	2,80
■ da 11 a 20 *	0,325	0,65	1,30	2,60
■ da 21 a 50 *	0,275	0,55	1,10	2,20
■ da 51 a 100 *	0,25	0,50	1,00	2,00
■ da 101 a 300 *	0,18	0,36	0,72	1,44
■ da 301 a 500 *	0,13	0,26	0,52	1,04
■ da 501 a 1000 *	0,12	0,24	0,48	0,96
■ oltre *	0,7	0,14	0,28	0,56

* Per singola copia da aggiungere alla prima.

Tutti i prezzi si intendono in euro, IVA esclusa.

Impostazione file per la stampa 10,00 euro.

LISTINO PREZZI

TESI

- | | |
|---|------|
| ■ Stampa digitale b/n da formato elettronico | 0,04 |
| ■ Stampa digitale colori da formato elettronico | 0,40 |

FILE AUTOCAD

Per i file di autocad fornire sempre scala di plottaggio, fornire spessori e pennini o meglio ancora i file CBT nel caso il disegno contiene immagini, dovete sempre: lavorare sempre in C:\ e inserire le immagine insieme al file.

- | | |
|-------------------|-------|
| ■ A0 gr/mq.90/100 | 6,00 |
| ■ A0 gr/mq.135 | 8,00 |
| ■ A0 gr/mq.170 | 10,00 |
| ■ A1 gr/mq.90/100 | 3,00 |
| ■ A1 gr/mq.135 | 4,00 |
| ■ A1 gr/mq.170 | 6,00 |
| ■ A2 gr/mq.90/100 | 2,00 |
| ■ A2 gr/mq.135 | 2,50 |
| ■ A2 gr/mq.170 | 3,50 |

* Per singola copia da aggiungere alla prima.
Tutti i prezzi si intendono in euro, IVA esclusa.

Impostazione file per la stampa 10,00 euro.

LISTINO PREZZI

Carta A4 A3=2xA4

PATINATA/ARCOPR.	BIANCO
100 gr	0,02
150 gr	0,02
200 gr	0,03
250 gr	0,04
300 gr	0,05

SPLENDORGEL	BIAN/AV
100 gr	0,03
160 gr	0,05
230 gr	0,07
270 gr	0,08
300 gr	0,09

ACQUERELLO	BIAN/AV
100 gr	0,05
160 gr	0,08
240 gr	0,13

TINTORETTO	BIAN/AV
100 gr	0,04
140 gr	0,07
200 gr	0,09
250 gr	0,11

SPECIALI	
Carta adesiva	0,40
PVC bianco	1,60
PVC trasparente	2,00

plastificazione
passaggio A4 (A3=2xA4)

Lucida - Bianca	0,10
Lucida - B/V	0,20
Opaca - Bianca	0,15
Opaca - B/V	0,30

taglio (forfettario) 8,00

spillatura 0,03

brossura 0,40

vermiglione 2,00

Buste bianche 11 x 23

100	euro 30,00
200	euro 50,00
300	euro 80,00
500	euro 100,00
1000	euro 150,00

Tutti i prezzi si intendono in euro, IVA esclusa.

LISTINO PREZZI

STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO

per interni ed esterni (prezzi al metro lineare)

■ CARTA MATT A DOPPIO SPESSORE gr. 135	7,00
■ CARTA MATT A DOPPIO SPESSORE gr. 170 (A745)	9,00
■ CARTA ADESIVA gr. 180 (A744)	15,00
■ CARTA FOTOGRAFICA GLOSSY-SEMIMATT gr. 170 - (A752)	19,00
■ PVC ADESIVO LUCIDO/OPACO (A770/ A771)	30,00
■ BACKLIGHT 125MY	39,00
■ CANVAS	40,00
■ MICROFORATO ADESIVO	60,00
■ BANNER	45,00

LAMINAZIONE E BIADESIVO al metro quadro

■ LAMINAZIONE GBC O MACTAC OPACA	5,00
■ LAMINAZIONE LUCIDA	11,00
■ BIADESIVO	5,50

* Per singola copia da aggiungere alla prima.
Tutti i prezzi si intendono in euro, IVA esclusa.

Impostazione file per la stampa 10,00 euro.

LISTINO PREZZI

SUPPORTI RIGIDI PER ESTERNI al metro quadro

■ FOREX ORIGINALE 1 mm	26,40
■ FOREX ORIGINALE 3 mm	36,30
■ FOREX ORIGINALE 5 mm	51,70
■ FOREX ORIGINALE 10 mm	74,80
■ FOREX ORIGINALE 19 mm	85,80
■ PVC SEMIESPANSO 5 mm	48,40
■ PVC SEMIESPANSO 10 mm	70,40
■ PVC SEMIESPANSO 19 mm	80,30
■ POLIONDA ORIGINALE 5 mm	24,20
■ POLIONDA ORIGINALE 10 mm	31,90
■ METACRILATO TIPO PLEXIGLASS TRASPARENTE O BIANCO 3 mm	68,20
■ METACRILATO TIPO PLEXIGLASS TRASPARENTE O BIANCO 5 mm	103,40
■ METACRILATO TIPO PLEXIGLASS TRASPARENTE O BIANCO 10 mm	169,40
■ KAPAMOUNT 5 mm	48,40
■ KAPAMOUNT 10 mm	59,40

Tutti i prezzi si intendono in euro, IVA esclusa.